

Sistema Monferrato è oggi un Consorzio Operatori Turistici riconosciuto a livello locale, regionale e nazionale.

Fondato nel 1997 con il nome di Consorzio Operatori Turistici Asti e Monferrato, trasformatosi in Sistema Monferrato nel maggio 2017, il Consorzio nel 2018 è stato nuovamente inserito dalla Regione Piemonte nell'albo dei "Consorzi di rilevanza regionale" grazie a un'attenta valutazione della propria struttura societaria, organizzativa e alla progettualità e attività espressa.

Sono 12 i Consorzi turistici attivi in Piemonte, 1 in Monferrato.

Sistema Monferrato sviluppa esclusivamente attività di promo-commercializzazione per i propri associati e servizi di consulenza di marketing territoriale e formazione per migliorare la competitività del Monferrato e lo sviluppo economico dei propri aderenti.

Attualmente i soci di Sistema Monferrato, tra hotel, agriturismi, b&b, cantine, ristoranti e associazioni di promozione e/o associazioni sportive sono oltre 100

Sistema Monferrato è anche un tour operator (*Vintage Tour*), ma nel corso del 2016 ha inteso siglare un accordo tecnico con la *Stile Divino Italy*, leader per il turismo incoming in Langhe e Monferrato. Sono inoltre attive collaborazioni con una rete di tour operator in Italia e all'estero.

Nel giugno scorso è terminato un importante lavoro di "lettura del territorio" che ha portato alla realizzazione del primo catalogo-prodotto "*Vacanze in Monferrato*" che comprende e contempla oltre 40 tra pacchetti turistici, short break ed Experience Day che si possono vivere in Monferrato.

Nel mese di settembre prende il via la fase di commercializzazione del prodotto turistico, con la partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero, oltre all'organizzazione di workshop ed educational con tour operator e giornalisti del settore.

A circa un anno dalla trasformazione in Sistema Monferrato e dall'allargamento della competenza territoriale anche sulla provincia di Alessandria, oltre a quella di Asti, il Consorzio annovera la sede legale di Via Carducci 43 (Asti), e le sedi operative in Alessandria (presso *Alexala*) e Casale Monferrato (presso *Mon.do*).

Sistema Monferrato ha in essere una solida partnership con *Confagricoltura Asti* e, di più recente definizione, con *CIA Asti* e *CIA Alessandria*, andando così a caratterizzare la propria attività sul tema dell'outdoor (grazie anche all'accordo con il *Consorzio Europeo Ippostrade*), dell'autenticità e della cultura del benessere.

Sistema Monferrato ha inoltre attiva una partnership con *Forter-Confcommercio* per le attività di formazione

Tra i partner tecnici ricordiamo il Magazine internazionale *Food and Travel*, *IsITT - Istituto Italiano Turismo per Tutti* e *Re-Made*.

I temi che saranno maggiormente trattati nel biennio 2019-2020, oltre naturalmente a temi "base" per il Monferrato come il turismo enogastronomico e culturale, saranno:

- *vacanze attive (con particolare attenzione al tema "famiglie" "senior")*
- *turismo esperienziale*
- *turismo sportivo (con particolare attenzione al disciplinare PiemonteBike)*

In fase di valutazione il prodotto "congressuale" e "team building".

Sistema Monferrato è ottimamente posizionato nel mondo web, grazie al sito *sistemamonferrato.it* e ai *social media* (Facebook in primis, ma è presente anche su Instagram e Twitter con l'account *@wowmonferrato*).

Sistema Monferrato è un consorzio privato, con un proprio consiglio di amministrazione eletto dagli associati e un proprio revisore dei conti.